

Lo-Ammi Santos

Product Design | UX Design

(92) 98435-6212 | hello@loammisantos.com | www.loammisantos.com | linkedin.com/in/loammisantos

Objetivo

Contribuir para a rentabilidade do negócio ao promover uma experiência do usuário que priorize simplicidade e fluidez, por meio de discovery contínuo e design escalável, gerando fidelidade à marca. Tenho interesse em posições como Product Designer Sênior.

Experiências

08/2023 – 10/2025 · Grupo Boticário | **Product Designer Sênior**

App e Portal do Revendedor (2 milhões de usuários, sendo o principal canal de vendas do grupo)

- Desenho de novas features (exploração de produtos por marca, promoções, página de detalhes, leitura de código de barras), usando jornadas e protótipos de alta fidelidade;
- Pesquisa com usuários (surveys e entrevistas), análise de dados (Google Analytics) e testes de usabilidade, trazendo a voz do cliente para decisões de produto;
- **Resultados:** aumento da exploração de marcas, variedade na cesta e ticket médio, e melhoria de nota CSAT.

CRM (acessado por usuários internos e franqueados)

- Análise de dados de usuário e métricas de negócio, junto ao PM (Product Manager), para identificar oportunidades de melhoria e inovação no produto;
- Implementação de melhorias de usabilidade (filtros, tabelas e prevenção de erros) e liderança no design de feature de segmentação inteligente de clientes (IA preditiva);
- Prototipação em alta fidelidade com apoio de IA e validação com usuários;
- **Resultados:** ganhos em produtividade da força de vendas (redução de 70% no tempo dedicado a filtros manuais), aumento de compras no ciclo (mais revendedores ativos) e aumento de ticket médio.

08/2021 – 08/2023 · PagBank | **Product Designer**

- Discovery e delivery: desde a definição de problemas até a validação de soluções em produtos financeiros de alta complexidade, em interface com áreas como conta digital, cartões, pagamentos e crédito;
- Desenho de fluxos, interações e protótipos de baixa e alta fidelidade para app e web, garantindo consistência e aderência ao design system em jornadas críticas;
- Condução de pesquisas quantitativas e qualitativas para embasar decisões de design, reduzir riscos de usabilidade e aproximar a voz do cliente da estratégia de produto;
- **Resultados:** melhoria na compreensão do usuário sobre produtos financeiros, redução de fricções em fluxos-chave e aumento da confiança do usuário nas jornadas digitais.

03/2021 – 08/2021 · TAG IMF | **Product Designer**

- Discovery de produto SaaS inovador em B2B financeiro, apoiando a definição de proposta de valor e experiência desde o zero, em startup early stage;
- Desenho de arquitetura de informação, fluxos e interface de um produto de alta complexidade (API para antecipação de recebíveis para empresas);

- Implantação e manutenção do design system, promovendo consistência, escalabilidade e eficiência no desenvolvimento.

06/2020 – 03/2021 · Itaú Latam (via agência Gauge) | **UX/UI Designer**

- Design de experiência para produtos financeiros (conta, cartões e serviços bancários digitais) em mercados da América Latina (Colômbia, Uruguai e Argentina), considerando diferenças culturais, regulatórias e comportamentais;
- Desenho de fluxos e protótipos, bem como condução de pesquisas e testes de usabilidade, visando validar soluções e melhorar jornadas digitais dos usuários;
- Condução de pesquisa aplicada sobre uso de ilustrações em interfaces digitais e criação de heurísticas de uso, com artigo publicado no UX Collective Brasil.

07/2018 – 03/2020 · Grupo Tapajós | **Designer**

- Service Design: melhoria da experiência do cliente da rede de farmácias nos canais físicos e digitais (lojas, app e site);
- Criação de campanhas omnichannel, integrando mídia impressa, televisão e canais digitais;
- Desenho de interfaces de landing pages para campanhas sazonais e ações promocionais.

01/2016 – 07/2018 · Autônomo | **Designer**

- Planejamento de campanhas de marketing digital: design gráfico, escrita e impulsionamento de posts para redes sociais;
- Design de interfaces e desenvolvimento de sites em WordPress de profissionais liberais.
- Design editorial: capas de livros e projetos gráficos.

Formação Acadêmica

jun/2006 | Especialização | **Marketing Empresarial** | Universidade Federal do Amazonas

abr/2005 | Bacharel | **Design** | Universidade Federal do Amazonas

Cursos Extras

jan/2026 | **AI Product Builders** | Tera | 17h

nov/2026 | **Figma Avançado** | UI Boost | 15h

set/2022 | **Product Discovery** | PM3 | 30h

ago/2022 | **Arquitetura de Informação para Produtos Digitais** | Ideativo | 8h

mar/2022 | **Design Thinking** | Echos | 30h

Ferramentas

Design: **Figma, Photoshop, Illustrator**

Prototipação com IA: **Figma Make, Lovable**

Automação: **n8n**

Dados e Pesquisa: **Google Analytics, Maze, Hotjar**

Front End: **HTML, CSS, Cursor**

Idiomas

Inglês intermediário (B2) | Espanhol intermediário (B1)